



## KURIER Werbe-Amor 2026: DEBRA, Schlumberger, Ferrero und Haus der Barmherzigkeit gewinnen erste Vorwahl

13.04.2026 | Kunde: KURIER Werbe-Amor | Ressort: Österreich / Medien / Kurier / Werbung | Presseaussendung

Seit 33 Jahren zeichnet der KURIER Werbekampagnen in Gold, Silber und Bronze aus. In drei Vorwahlen stimmen eine Fachjury und die KURIER-LeserInnen über ihre Favoriten ab. Zum Auftakt wurden die beliebtesten Kampagnen in den Kategorien Lifestyle, Handel, Wohnen und Gesundheit gewählt. Neu: Erstmals gibt es auch eine Auszeichnung für 360-Grad Kampagnen. Die finale Entscheidung erfolgt im Herbst durch die KURIER-LeserInnen.

Honorarfreies Fotomaterial & Sujets, Copyright KURIER, finden Sie in unserer **Mediendatenbank**

Wien, 13. April 2026. Er gilt als einer der renommiertesten Werbepreise des Landes: der KURIER „Werbe-Amor“. Er prämiert die beliebtesten und wirksamsten Kampagnen im KURIER Medienhaus. Die Entscheidung fällt in einem mehrstufigen Verfahren mit drei Vorwahlen. Jetzt wurden die beliebtesten Kampagnen in den Kategorien Lifestyle, Handel, Wohnen und Gesundheit gewählt. **Elisabeth Laimighofer** (Leitung Vermarktung KURIER Medienhaus), **Martina Zadina** (Stv. Leitung Vermarktung KURIER Medienhaus) und **Stefan Lechner** (Bereichsleitung MediaPrint) luden eine Fachjury in die Lounge des KURIER Medienhauses. „Im Gegensatz zu reinen Fachpreisen, bei denen Experten die Kreativität bewerten, spiegelt der Werbe-Amor wider, was beim Endkonsumenten tatsächlich ankommt. Er kombiniert professionelle Qualität mit der tatsächlichen Publikumsgunst. Wir freuen uns, dass wir dieses Jahr erstmals 360-Grad Kampagnen auszeichnen. Werbung funktioniert nur noch im Zusammenspiel – von der Zeitung bis zum Smartphone. Wir entwickeln unser digitales Angebot kontinuierlich weiter,“ so Laimighofer.

### Neue Vermarktungsformate im KURIER

Elisabeth Laimighofer moderierte und begrüßte die Fachjury sowie die wiedergewählte KURIER Herausgeberin **Martina Salomon**. Stv. KURIER Chefredakteurin und KURIER *freizeit* sowie KURIER „leben“-Chefredakteurin **Marlene Auer** skizzierte die Neuerungen in der KURIER*freizeit* nach dem zu Jahresbeginn abgeschlossenen Relaunch: „Das Magazin zeigt sich nicht nur optisch refreshed, sondern geht mit neuen Kolumnen und den neuen Rubriken Streaming, Literatur sowie Reise & Hotels noch mehr auf Themen ein, die Menschen bewegen.“ Zudem präsentierte sie das erweiterte 360 Grad Portfolio des KURIER Gesundheitsmagazins „leben“. Stefan Lechner stellte das KURIER WM Magazin vor, das dem KURIER Anfang Mai beigelegt wird und die KURIER LeserInnen auf den bevorstehenden Start der Fußball-WM einstimmen soll.

Anschließend nahm die Fachjury die Kampagnen unter die Lupe und stimmte über die stärksten Kampagnen ab. In der Folge wählten die KURIER-LeserInnen online ihre Lieblings-Sujets. Zur Auswahl stehen nicht nur Print-Sujets, sondern auch Digital- und erstmals 360 Grad Kommunikationskampagnen. Über letzte Kategorie stimmte allerdings

nur die Fachjury ab. Die jeweiligen Sieger der Jury- und der Leserwahl kommen am Jahresende ins Finale.

**Top 3 der Jurywahl :**

**PRINT :**

1. DEBRA AUSTRIA – Schmetterlingskinder
2. Cartier
3. St. Anna Kinderkrebsforschung

**DIGITAL :**

1. Schlumberger
2. Juwelier Wagner
3. Ferrero

**CROSSMEDIA :**

1. Haus der Barmherzigkeit
2. Armani
3. Apothekerkammer

**Top 3 der Leserwahl :**

**PRINT :**

1. DEBRA AUSTRIA – Schmetterlingskinder
2. St. Anna Kinderkrebsforschung
3. Geberit

**DIGITAL :**

1. Ferrero
2. Schlumberger
3. Billa

Mit dabei waren **Franziskus Kriegs-Au** (Julius Hügler Gold- & Silberschmiede), **Wolfgang Köchert** (Köchert A.E. Juweliere), **Maria Helmer** (Helmer – Die Tischlerei), **Karin Riedl** (Schülke & Mayr), **Kathrin Schmitzhofer** (Bayer Austria), **Kathrin Siegl** (DEBRA Austria), **Erich Benischek** (Blaue Lagune), **Bernhard Doeller** (Billa), **Sabine Kahrer** (Tante Fanny Frischteig), **Julia Fassl** (Vier Hoch Vier), **Thomas Schula** (overthetara), Journalist **Robert Sommer**, **Melanie Schomann** (OBI Bau- und Heimwerkermärkte), **Hans-Georg Mayer** (punktgenau.PR), **Julia Kühweidner** und **Kristina Artner** (Kwizda Pharma), **Axel Ganster** (PR:AG Ganster Communications), **Alfred Koblinger** (IQONIC Consulting), **Caroline Krall** (Dialogium – Agentur für Kommunikation), **Manuel Latzko** (Vier Hoch Vier), **Daniela Koch** (Vorwerk), **Irmgard Wiesinger** und **Johanna Hladik** (The Swatch Group), **Brigitte Reinhart** (NORQAIN), **Silvia Kosbow** (Deichmann), **Carina Resch** und **Sabrina Fleig** (Ja! Natürlich)

Mehr Infos: [KURIER Werbe-Amor](#)

