

KURIER Medienhaus präsentiert das Magazin „KURIER WM ARENA“

28.04.2026 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Magazin |
Presseaussendung

Am 11. Juni startet die Fußball WM in den USA, Mexiko und Kanada. Das 124 Seiten starke Premiummagazin „KURIER WM ARENA“ liefert schon jetzt alle wichtigen Informationen: Gruppen, Stadien, die Chancen Österreichs sowie Geschichten, die über den Fußballplatz hinausreichen. Die KURIER WM ARENA erscheint am 1. Mai als kostenlose Beilage für alle KURIER Abonentinnen und Abonenten und kommt am 2. Mai zusätzlich als Stand alone Magazin zum Preis von 7,90 Euro in den Zeitschriftenhandel.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright KURIER, finden Sie auf unserer [Mediendatenbank](#)

Wien, am 28. April 2026. Wenn am 11. Juni die Fußball-WM in Nordamerika angepiffen wird, blickt ganz Österreich gespannt über den Atlantik. Erstmals seit der Weltmeisterschaft 1998 in Frankreich ist das österreichische Nationalteam wieder bei einer Endrunde vertreten. Um diesen historischen Moment journalistisch zu begleiten, veröffentlicht der KURIER das 124 Seiten starke Magazin „KURIER WM Arena“, das Fans und Gelegenheitsseher, aber auch Sportmuffel gleichermaßen abholt.

Frühstart für das österreichische Sommermärchen

Das von der KURIER Sport Ressortleiterin **Karoline Krause Sandner** und dem Leiter der KURIER Thema Redaktion **Oliver Scheiber** und ihren Teams kuratierte Magazin erscheint am 1. Mai als kostenlose Beilage für alle KURIER Abonentinnen und Abonenten. Ab dem 2. Mai ist die „KURIER WM ARENA“ zudem als hochwertiges Stand alone Magazin zum Preis von 7,90 Euro im gesamten österreichischen Zeitschriftenhandel erhältlich. Neben fundierten Analysen zu den WM Gruppen, den Stadien in den USA, Mexiko und Kanada, einem Porträt von Teamchef **Ralf Rangnick** und einer detaillierten Einschätzung der historischen Chancen der österreichischen Nationalmannschaft taucht das Magazin tief in die Fußballgeschichte ein, um legendäre Momente vergangener Turniere von 1930 bis 2026 wieder aufleben zu lassen. Wer waren die Helden, welche Skandale gab es und wie hat sich Österreich damals präsentiert? Und auch abseits des Rasens setzt die Redaktion kreative Akzente: Von philosophischen Betrachtungen durch **Konrad Paul Liessmann** über praktische Tipps für das perfekte Power Frühstück bei den morgendlichen Live Übertragungen bis hin zu kuriosen Fakten zur Elfmeter Distanz und exklusiven Hideaway Vorschlägen für all jene, die dem Fußball Trubel lieber kurzzeitig entfliehen möchten, bietet das Magazin einen vielseitigen Mix aus Hard Facts, Nostalgie und Lifestyle.

Mag. Richard Grasl, Geschäftsführer des KURIER Medienhauses, betont die strategische Bedeutung dieses Projekts: „Eine Fußball Weltmeisterschaft mit österreichischer Beteiligung ist ein nationales Ereignis, das über den Sport hinausstrahlt. Mit der ‚KURIER WM ARENA‘ bieten wir unseren Leserinnen und Lesern ein journalistisches Sammlerstück, das die Vorfreude frühzeitig entfacht. Wir haben uns bewusst für einen frühen Erscheinungstermin entschieden, um die Menschen dort abzuholen, wo die

Vorfreude beginnt – im Wohnzimmer, beim Planen der WM Partys und beim ersten Fachsimpeln über Österreichs Chancen.“

KURIER Chefredakteur **Martin Gebhart** über den redaktionellen Anspruch:

„Fußball ist Emotion, Geschichte und manchmal auch Philosophie. In der ‚KURIER WM ARENA‘ lassen wir die magischen Momente von Cordoba bis France 98 Revue passieren. Gleichzeitig blicken wir mit Experten wie **Alexander Strecha** und **Andreas Heidenreich**, die im Juni live vor Ort berichten werden, und der gesamten Sportredaktion in die Zukunft. Uns war es wichtig, ein Magazin zu schaffen, das auch jene fesselt, die normalerweise nicht 90 Minuten lang auf das Leder starren. Ob ein philosophischer Blick von **Konrad Paul Liessmann** oder Tipps für das perfekte Power Frühstück vor den frühen Live Spielen aus Übersee – wir decken das gesamte fußballerische Spektrum ab.“

Ein Umfeld mit Aufmerksamkeitsgarantie

Auch für die Werbewirtschaft bietet das Magazin durch sein frühes Erscheinungsdatum und die emotionale Aufladung eine zielgruppengenaue Plattform mit der hohen Reichweite einer der größten Qualitätszeitungen des Landes. **Elisabeth Laimighofer**, Leitung Vermarktung KURIER Medienhaus, dazu: „Die ‚KURIER WM ARENA‘ ist das glaubwürdige Umfeld für Marken, die das Momentum der WM Begeisterung nützen möchten. Durch den frühen Erscheinungstermin garantieren wir unseren Partnern eine lange Verweildauer in den Haushalten. Wir erreichen damit nicht nur den klassischen Sport Fan, sondern die gesamte Familie. Ob Wellness Hideaways für WM Muffel oder Wirtschaftsfaktoren rund um das Turnier – das Magazin bietet Zielgruppenansprache auf höchstem Niveau.“

Erhältlich ist die KURIER WM ARENA ab dem 2. Mai zum Preis von 7,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel. Zusätzlich wird das Magazin am 1. Mai 2026 kostenlos allen KURIER Abos beigelegt.

Über das KURIER Medienhaus

Das KURIER Medienhaus bündelt starke Medienmarken über zahlreiche Kanäle hinweg – von Print und Online über TV und Podcasts bis hin zu Newslettern, Social Media und Veranstaltungen. Durch hochwertigen Journalismus, Innovationsgeist und einen konsequenten Fokus auf relevante Inhalte erreicht es täglich ein breites Publikum und schafft Vertrauen.

www.kurier.at

