

KURIER macht „Lust auf Österreich“ und lädt zur Reise durch die Bundesländer ein

11.05.2026 | Kunde: KURIER | Ressort: Österreich / Medien / Print / Magazin |
Ankündigung

Mit dem neuen Premiummagazin „Lust auf Österreich“ setzt das KURIER Medienhaus ein starkes Zeichen für den heimischen Tourismus und die rot-weiß-rote Lebensqualität. Unter dem Motto „Genussreise 2026“ lädt das Magazin ab dem 13. Mai dazu ein, die facettenreiche Schönheit Österreichs neu zu entdecken – von den Weiten des Burgenlands bis zu den Gipfeln Vorarlbergs. Erhältlich ist das 196 Seiten starke Premiummagazin zum Preis von 7,90 Euro im Zeitschriftenhandel, in Trafiken und Verkaufsstellen. Zeitgleich gibt es eine Premiere: Erstmals wird ein Best of des Magazins als „Lust auf Österreich kompakt“ (72 Seiten) der Tageszeitung beigelegt.

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright KURIER, finden Sie im [Medienbereich](#)

Wien, am 11. Mai 2026. Im neuen Premiummagazin „Lust auf Österreich“ lädt die KURIER Thema Redaktion unter der Leitung von **Mag. Oliver Scheiber** zu einer Tour für Genießer und Fans uriger Urlaubserlebnisse ein. Sie führt quer durch alle Bundesländer und zeigt die enorme Bandbreite, mit der unsere Heimat alle Sinne anspricht. Egal ob Genusswandern im Burgenland, der klassische Buchtelstopp am niederösterreichischen Schneeberg oder die Mohnvielfalt in Armschlag – die Redaktion spürt besondere Orte und regionale Schätze auf, die eng mit Tradition und Moderne verwoben sind. Wo sonst gibt es Tofu und Tempeh made im Mühlviertel, außergewöhnliche Übernachtungen im Heustadl oder eine lebende Pilzdatenbank, die es zu erkunden gilt? Neben kulinarischen Höhepunkten widmet sich „Lust auf Österreich“ auch dem sportlichen und kulturellen Genuss. Man wandert auf Sisis Spuren auf der Schmittenhöhe, bestaunt neue Glanzstücke in den Swarovski Kristallwelten und blickt gemeinsam mit prominenten Kicker Persönlichkeiten wie **Andreas Ivanschitz** oder **Toni Polster** auf die kommende Fußball WM in den USA, Mexiko und Kanada.

Gedruckter Gegenpol zur Hektik des Alltags

Richard Grasl, Geschäftsführer des KURIER Medienhauses: „Unser Premiummagazin ‚Lust auf Österreich‘ setzt bewusst einen gedruckten Gegenpol zur Hektik des Alltags. Es ist eine Plattform, die das österreichische Lebensgefühl transportiert und ein Bewusstsein dafür schafft, welche Schätze direkt vor unserer Haustüre zu entdecken sind – Schätze, die zudem die heimische Wirtschaft und den Tourismus nachhaltig stärken.“

Martin Gebhart, **KURIER Chefredakteur**: „In einer zunehmend digitalen Welt bietet ein hochwertiges Magazin wie ‚Lust auf Österreich‘ ein haptisches Erlebnis, das zum Verweilen und Schmökern einlädt. Die Qualität dieser Produktion spiegelt die Qualität der Redaktion wider.“

Elisabeth Laimighofer, **Leitung Vermarktung KURIER Medienhaus**:

„Österreich ist eines der beliebtesten Reiseziele der Österreicherinnen und

Österreicher selbst – Millionen verbringen ihren Urlaub jedes Jahr im eigenen Land, suchen nach neuen Ideen, besonderen Orten und authentischen Erlebnissen. „Lust auf Österreich“ trifft genau diesen Wunsch nach Nähe, Genuss und Inspiration und begleitet Menschen in einem Moment bewusster Auszeit. Für Marken bedeutet das ein stark emotionalisiertes Umfeld, in dem sie Österreich Reiselust, Qualität und Lebensfreude glaubwürdig erlebbar machen können.“

Erhältlich ist KURIER „Lust auf Österreich“ ab dem 13. Mai zum Preis von 7,90 Euro im österreichischen Zeitschriftenhandel, in Trafiken und Verkaufsstellen. Zusätzlich erscheint ein „Best of“ als „Lust auf Österreich kompakt“ (72 Seiten), das der Tageszeitung beiliegt.

Über das KURIER Medienhaus

Das KURIER Medienhaus bündelt starke Medienmarken über zahlreiche Kanäle hinweg – von Print und Online über TV und Podcasts bis hin zu Newslettern, Social Media und Veranstaltungen. Durch hochwertigen Journalismus, Innovationsgeist und einen konsequenten Fokus auf relevante Inhalte erreicht es täglich ein breites Publikum und schafft Vertrauen.

www.kurier.at