

Erstes dean&david Kitchen-Rave in Wien: „BEATS&BOWLS“ startet am 11. Juni am Austria Campus

26.05.2026 | Kunde: DIVISION 4 | Ressort: Wien / Chronik / Gastronomie / Event | Ankündigung

Am 11. Juni ab 18:00 Uhr laden dean&david sowie die Agentur DIVISION4 zum ersten Kitchen-Rave auf den Austria Campus (Nordbahnhofviertel). Das neue Afterwork „BEATS&BOWLS by dean&david“ lässt Food, Musik und eine feine Community auf innovative Weise verschmelzen. Gästeliste Anmeldung unter www.beatsandbowls.at

Honorarfreies Bildmaterial, Copyright siehe Dateinamen, finden Sie im Medienbereich

Wien, am 26. Mai 2026. Mit „Beats&Bowls“ startet dean&david gemeinsam mit der Agentur DIVISION4 ein „Kitchen-Rave“, das Afterwork-Kultur, Kulinarik und Club-Atmosphäre verbindet. Die Premiere findet am 11. Juni im dean&david am Austria Campus Wien (Walcherstraße 3, 1020 Wien) statt. An den Turntables stehen die Soundspezialisten von **DJ Kooperativ Selektiv**. Das neue Eventformat wurde von DIVISION4 konzipiert und umgesetzt und markiert gleichzeitig den offiziellen Start der Zusammenarbeit zwischen dean&david und der Agentur.

Abtanzen in der Küche statt klassischem Afterwork

„Beats&Bowls versteht sich als urbanes Community-Erlebnis zwischen Restaurant, Social Event und Clubkultur. Der Abend startet ab 18:00 Uhr mit entspannten Afterwork-Vibes, Networking, Drinks und Fingerfood, bevor sich die Location ab 19:00 Uhr in eine energiegeladene Kitchen-Rave-Experience verwandelt“, so **Alexander Zoubek** von DIVISION4. Zoubek und sein Team verantworten dabei Strategie, Konzeption, Kommunikation sowie die Eventumsetzung. Für das musikalische Konzept zeichnet Kooperativ Selektiv verantwortlich, die ein kuratiertes DJ-Line-up direkt in die Gastronomie-Location bringen und damit bewusst mit klassischen Event- und Gastro-Konzepten brechen.

dean&david trifft den urbanen Lifestyle der Zielgruppe

dean&david steht seit Jahren für frische, moderne und bewusste Ernährung in einem urbanen Umfeld – und spricht damit genau jene Zielgruppe an, die auch kulturell und sozial stark lifestyle-orientiert lebt. Gesundheit, Qualität, Community und Experience gehören heute selbstverständlich zusammen. Mit „Beats&Bowls“ erweitert dean&david diesen Markenanspruch um ein emotionales Live-Erlebnis und schafft einen Raum, in dem Food, Musik, Socializing und urbaner Zeitgeist miteinander verschmelzen. Das neue Format trifft damit den Lifestyle einer Generation, die Gastronomie nicht nur konsumieren, sondern erleben und teilen möchte.

Event Facts zum 1. Kitchen Rave:

Was: BEATS&BOWLS by dean&david und DIVISION4

Wann: 11. Juni 2026, 18:00 Uhr

Wo: dean&david, Austria Campus Wien, Walcherstraße 3, 1020 Wien

Einlass ab 18:00 Uhr. Nur mit Registrierung auf www.beatsandbowls.at

Eintritt frei!

Über DIVISION 4 Group

Die DIVISION 4 Group mit Sitz in Wien zählt seit über 29 Jahren zu den führenden Agenturen für Experiential Marketing, Event, Promotion und integrierte Markenkommunikation in Österreich. Als Full-Service-Agentur entwickelt und realisiert DIVISION 4 strategische und kreative Kommunikationskonzepte für nationale und internationale Marken - von Below-the-Line-Maßnahmen, Promotions und Events bis hin zu Markeninszenierung, Design, POS-Kommunikation und integrierten Kampagnen.

Zu den langjährigen Kundinnen und Kunden zählen unter anderem Al, Admiral, Almdudler, Allianz, Agrana, Bahlsen, Rio Mare, Bonduelle, Bolton Austria, Bosch, Campari, Chiesi Austria, Flughafen Wien, Gerngross Wien, Estée Lauder, Gino Venturini, GW Cosmetics, HPE, Hilfswerk, Iglo, Imperial Tobacco, INTERSPAR, Johann 1857, Julius Meinl, Manner, MediaMarkt, Mirli, Nespresso, Nescafé, Nestlé, Österreich Werbung, Öticket / Eventim, Pius Fisch, Purina, Santa Maria, Shan' Shi, SPAR, Stada, The Lorenz Snack-World, Volksbank, VÖZ, Wella, Elotrans und viele weitere.